

IL GRUPPO GIORGETTI SCEGLIE BRUNO & ASSOCIATI PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE



Giorgetti, top brand del furniture di lusso, attivo da oltre 120 anni nel design high end e prossimo ad inaugurare i nuovi showroom di Via della Spiga a Milano e della 5th Avenue a New York, affida a Bruno & Associati la strategia *legal* per lo sviluppo internazionale, che avrà particolare focus negli USA.

Il team societario internazionale di Bruno & Associati, sotto la guida diretta del founder, Avv. Bernardo Bruno (nella foto a sinistra), seguirà la strategia giuridica di consolidamento e governance del Gruppo, focalizzando la propria attività sulle tematiche Corporate, ESG e Digital Innovation, la cui contaminazione caratterizza da sempre la proposta legale della Law Firm.

Giorgetti firmerà in esclusiva l'interior della business lounge che Bruno & Associati è in procinto di inaugurare a New York nell'iconica Olympic Tower sulla 5th Avenue. Un progetto di cobranding del tutto inedito, capace di esprimere una visione nuova del percorso di crescita aziendale e legale e promuovere i valori tipici del lusso, nella più autentica tradizione Made in Italy evoluta in chiave internazionale.

“Giorgetti non ha bisogno di presentazioni. Ne apprezzo da sempre la qualità straordinaria e l'immagine senza tempo. Sono rimasto molto colpito dalla capacità di visione che Giovanni del Vecchio, CEO del Gruppo Giorgetti, è stato in grado di esprimere ed apportare al progetto e al nostro scambio professionale, dimostrando che la sfida più autentica del Made in Italy oggi si gioca su un piano culturale, in cui i valori storici diventano percorsi internazionali e innovazione sostenibile. Ringrazio anche Moreno Vitaloni, CEO Giorgetti USA, per l'ineguagliabile capacità di coordinamento del progetto negli States”. Dichiarò l'Avv. Bruno.

Il commento di Giovanni del Vecchio (nella foto a destra): “Giorgetti è un brand che ha una tradizione ultracentenaria, capace di coniugare qualità senza compromessi e innovazione. Bruno & Associati è stato in grado di rappresentare al meglio entrambe queste caratteristiche, rendendo quasi naturale un percorso di sviluppo internazionale insieme. Credo che l'Avv. Bernardo Bruno, con il supporto del suo team, abbia portato la consulenza legale strategica ad un livello inesplorato, rendendola un'esperienza internazionale capace di suggerire scenari inediti, sino ad ispirare un cobranding in cui si fondono i DNA del tutto affini delle nostre realtà”.